

工務店が仕掛ける地域活性化事業

## リアルリンク・REALLINK (商標登録済)

をやってみませんか?!

国土交通省、(財)建設業振興基金「建設業の新分野進出モデル構築支援事業」**モデル事業**

兵庫県、(財)ひょうご産業活性化センター「経営革新計画」**承認事業**

神戸市、(財)神戸市産業振興財団「K O B E ドリームキャッチプロジェクト」**認定事業**

<http://i-reallink.com/>



**N・KOBE**

●工務店が仕掛ける地域活性化事業  
**(株)池内工務店**  
ポータルサイトと商品券で顧客への還元と地域の活性化をはかります。  
神戸市中央区旭通2-10-25  
078-252-0136 <http://www.ikeuchi-koumuten.co.jp>

●リアルリンクプロジェクトは「あなたの街、あなたの暮らし」を応援する感謝サービスがいっぱいのサイトです。  
(<http://i-reallink.com/>)

昨今の地域の商店街を見ていると「シャッター通り」と言われて久しいところも多く見うけられます。誰もが自分の住んでいる町や、今は離れていても自分が育った町がさびれていくのは寂しいものだと思います。

その同じ人物がもう一方では買い物をするようになった場合、賑わいのある繁華街や品揃えの多い量販店に出かけていきます。また、ネット社会が発展し Web 上で買えない物がないほどの便利な世の中になりました。その分、実際に自分の足で地元の商店街へ出かけて買い物をする人が少なくなったとも言えます。

近年、「地域おこし、町おこし、地域活性化等々・・・」うたい文句は違いますが各地で行政や地元企業を巻き込んだ様々なイベントや企画が行われています。それは大変良いことだと思いますが、貴重な助成金や寄付金に頼ったイベントや企画の多くが、一時的な客寄せには役立っているものの長続きしていないのが現状ではないでしょうか。

プライベートで、ある商店街での地域おこしのイベントを見に行く機会がありました。その時も大勢の人が集まり大成功のように見えたのですが、平日に行ってみるとシャッターが閉まったままの店もあり人通りもまばらで閑散とした状況でした。人ごとながら何とかならないものかと思っていました。

私共は、建設業界で働いており商業やサービス業とは全く業態の違う世界にいます。時代の流れで、建設業界は地域の活性化とは切り離されて公共投資の予算は年々削られてい

ます。逆に言えば今まで貴重な税金で業界全体が守られてきたことに気が付かず、それを  
実力と思いこみ何の努力もしてこなかった業者が多かったように思います。それと同じよ  
うなことが行政主導の「地域おこし、・・・」にも言えるのではないのでしょうか。(なに  
も努力はしていないとは言いませんが)

「小さな政府」と言うことばを代表として、なに事にもスリム化が要求されているこの  
時代に、貴重な助成金や寄付金に頼ってはいは行き詰まることは目に見えています。業態  
は違っていても地元に着し、地元で生かされている者どうしが知恵を出し合って民間レ  
ベルで行う本物の「地域おこし、・・・」が求められる時期にきているのではないでしょ  
うか。

先にも述べましたが、「地域おこし、・・・」が一過性で終わってしまうのは助成金や  
寄付金それとボランティア等に頼ってしまい、どこかに無理が生じたり、誰かが犠牲にな  
ることで成り立っており、結局そこからほころびが出てくるように思います。

そこで助成金や寄付金に頼る一過性のもではなく、永く続けていける「地域おこ  
し、・・・」をコンセプトとして考えていたところ、この度の「リアルリンク」と言うシ  
ステムに出会うことができました。「出会う」と書きましたが、なにも他の地域で行われて  
いるとか誰かが考え出したものを使うと言うものでは無く、いろいろと考えを巡らせてい  
るうちに頭の中で巡り会ったと言うのが真相です。

もちろん、民間レベルと言うことになれば、採算に乗らないとすぐに頓挫してしまい  
ます。【お客様】【商業・サービス業者】【建設業者】の三者が無理のないシステム「リアルリ  
ンク」が究極の地域活性化に繋がるよう育てていきたいと思っておりますので、ご協力のほど宜  
しくお願いいたします。

なお、「リアルリンク」の語源は、建設業者と商店やサービス業者が協力し合い、お客様に  
【ポータルサイト】【商品券(地域振興協力券)】【情報誌】のそれぞれをリンクボタンと見な  
して、まるでWEBサーフィンをしているように現実(REAL)の世界で、それぞれの店に  
リンクを行い楽しんでいただくと言うシステムです。それが結果的に「地域の賑わいに  
繋がればいいな・・・」と思っています。

ネットで言う「バーチャルリンク」に対して「リアルリンク」と名付けました。

神戸市中央区旭通2丁目10-25

**株式会社 池内工務店、内**

リアルリンク事務局  
担当、池内 修

TEL078-252-0136 FAX 078-231-4830

<http://i-reallink.com/>

<http://www.ikeuchi-koumuten.co.jp/>